

50 YA MAFANIKIO YA MAMLAKA YA MAENDELEO YA BIASHARA TANZANIA - TANTRADE

Katika kuadhimisha jubilei ya dhahabu ya TanTrade, tunatafakari safari ya nusu karne ya mafanikio ya Mamlaka ya Maendeleo ya Biashara Tanzania. Tangu kuanzishwa kwake, TanTrade imekuwa nguzo muhimu ya kukuza na kuendeleza biashara ya ndani na nje ya nchi, ikitoa jukwaa la kuunganisha wazalishaji na masoko ya kimataifa. Kupitia juhudi zake, TanTrade imehamasisha matumizi ya nembo ya taifa “Made in Tanzania”, ambayo imeongeza thamani na heshima ya bidhaa zetu, huku ikijenga taswira ya Tanzania kama nchi yenye bidhaa bora na zenye ushindani wa kimataifa. Safari hii ya miaka 50 si tu ushuhuda wa ukuaji wa sekta ya biashara, bali pia ni alama ya mshikamano wa kitaifa na dira ya maendeleo inayolenga kuimarisha uchumi wa taifa na nafasi ya Tanzania katika jumuiya za kikanda na kimataifa.

Safari ya Miaka 50

Kwa kipindi cha miaka 50, TanTrade imekuwa daraja la kuunganisha wazalishaji wa ndani na masoko ya nje. Kupitia maonesho ya biashara, misafara ya kibiashara, na kampeni za kitaifa, TanTrade imefanikisha upatikanaji wa masoko mapya na kuongeza thamani ya bidhaa za Tanzania.

Mafanikio Makuu

1. Maonesho ya Biashara ya Kimataifa (Sabasaba):

Kwa kipindi cha miaka 50, Maonesho ya Biashara ya Kimataifa Sabasaba yamekuwa mhimili wa kukuza na kuendeleza biashara nchini Tanzania. Sabasaba limejijengea heshima kama jukwaa kuu la kuunganisha wazalishaji wa ndani na wanunuzi wa kimataifa, na kwa kila mwaka limekuwa likihasisha zaidi ya makampuni 200 kutoka sekta mbalimbali. Kupitia maonesho haya, bidhaa za Tanzania zimepata nafasi ya kujitangaza, kupata masoko mapya, na kuimarisha taswira ya taifa kimataifa. Sabasaba pia limekuwa alama ya utambulisho wa taifa, likihamasisha mshikamano wa kitaifa na kuonyesha ubunifu wa Watanzania katika sekta za kilimo, viwanda, na huduma. Ushiriki wa wadau wa ndani na nje katika maonesho haya umechangia kwa kiasi kikubwa kuongeza mauzo ya nje, kuimarisha ajira, na kuendeleza uchumi wa taifa, hivyo kulifanya Sabasaba kuwa nguzo ya maendeleo na alama ya fahari ya Tanzania.

2. Upanuzi wa Masoko ya Bidhaa:

Katika kipindi cha miaka 50, TanTrade imekuwa chachu ya kupanua masoko ya bidhaa za Tanzania na kuzifanya zenye ushindani wa kimataifa. Bidhaa zetu za kilimo kama kahawa, chai na viungo, pamoja na bidhaa za viwanda vidogo na vya kati, zimepata nafasi kubwa katika masoko mapya kutokana na juhudi za TanTrade za kuunganisha wazalishaji na wanunuzi wa kimataifa. Kupitia ushiriki wa makampuni ya Tanzania katika maonesho ya kimataifa nchini Oman, China, Indonesia na Msumbiji, TanTrade imefanikisha mikataba ya kibiashara ambayo

imeongeza thamani ya mauzo ya nje, kuimarisha ajira kwa vijana na wanawake, na kuimarisha taswira ya Tanzania kama nchi yenye bidhaa bora na zenye ushindani wa kimataifa. Hatua hii ni ushuhuda wa dhamira ya TanTrade ya kuendeleza uchumi wa taifa kwa kuimarisha upatikanaji wa masoko mapya na kuunga mkono wazalishaji wa ndani.

3. Ubunifu wa Kidigitali:

Katika kuendeleza huduma zake na kuendana na mahitaji ya dunia ya kisasa, TanTrade imeonyesha dhamira ya dhati ya kutumia teknolojia ya kidigitali ili kurahisisha na kuboresha ushiriki wa wadau. Hatua kubwa katika mwelekeo huu ni uzinduzi wa usajili wa kidigitali kwa Maonesho ya Sabasaba 2026, ambao ni ushahidi wa kujituma katika kuendana na mabadiliko ya kiteknolojia na kuimarisha uwazi wa taratibu. Mfumo huu wa kidigitali umeondoa changamoto za kiutendaji zilizokuwepo awali, na umewezesha wafanyabiashara kusajili kwa urahisi, kwa haraka, na kwa uwazi zaidi. Aidha, usajili wa kidigitali umeongeza ufanisi wa ukusanyaji wa takwimu, kurahisisha mawasiliano kati ya TanTrade na washiriki, na kutoa nafasi ya wadau kufuatilia taarifa kwa wakati. Hatua hii si tu inarahisisha ushiriki wa wafanyabiashara, bali pia inaimarisha taswira ya Tanzania kama taifa linalokumbatia teknolojia ya kisasa katika kukuza biashara na uwekezaji.

4. Kuimarisha Utambulisho wa Taifa:

TanTrade imekuwa mstari wa mbele katika kuimarisha taswira ya Tanzania kupitia kampeni ya “Made in Tanzania”, ambayo imeongeza thamani na heshima ya bidhaa zetu katika masoko ya ndani na ya kimataifa. Nembo hii imekuwa chachu ya uzalendo, ikihamasisha wananchi kununua na kutumia bidhaa za ndani, huku ikiwapa wazalishaji wa Tanzania nafasi ya kujivunia kazi zao na kujiamini katika ushindani wa kimataifa. Kupitia kampeni hii, bidhaa za Tanzania zimepata utambulisho wa kipekee unaoonyesha ubora, ubunifu, na asili ya taifa letu, na hivyo kuimarisha mshikamano wa kitaifa na kuunga mkono juhudi za serikali katika kukuza uchumi wa ndani. Hatua hii imekuwa alama ya fahari ya taifa na ushahidi wa dhamira ya TanTrade ya kuendeleza uchumi kwa misingi ya uzalendo na mshikamano wa Watanzania.

5. Ushirikiano wa Kikanda na Kimataifa:

Katika safari ya miaka 50, TanTrade imekuwa daraja muhimu la kuunganisha Tanzania na masoko ya kikanda na kimataifa, hatua ambayo imeimarisha nafasi ya nchi yetu katika jumuiya mbalimbali za biashara. Kupitia ushirikiano huu, Tanzania imeweza kushiriki kikamilifu katika masoko ya Afrika Mashariki, Kusini mwa Afrika, Asia na Ulaya, na hivyo kuongeza fursa za biashara na uwekezaji. Ushirikiano wa kikanda umeimarisha biashara ya mipakani na kuimarisha mshikamano wa kiuchumi, huku ushirikiano wa kimataifa ukifanikisha mikataba ya kibiashara na kuongeza uwekezaji wa moja kwa moja kutoka nje (FDI). Hatua hizi zimechangia kuimarisha uchumi wa taifa, kuongeza ajira, na kuimarisha taswira ya Tanzania kama nchi yenye bidhaa bora na zenye ushindani wa kimataifa. Ushirikiano huu wa kikanda na kimataifa ni ushahidi wa dhamira ya TanTrade ya kuifanya Tanzania kuwa kitovu cha biashara na uwekezaji barani Afrika na duniani kote.

Pongezi kwa Rais Samia Suluhu Hassan

Mafanikio haya yamewezekana kwa kiasi kikubwa kutokana na **uongozi thabiti wa Mhe. Rais wa Jamhuri ya Muungano wa Tanzania, Dkt. Samia Suluhu Hassan**, ambaye ametoa

msukumo wa kipekee katika sekta ya biashara na uwekezaji. Kupitia sera zake za uwazi na diplomasia ya kiuchumi, Rais Samia ameweka mazingira rafiki kwa wafanyabiashara na wawekezaji. Serikali ya awamu ya sita imekuwa nguzo ya kuziwezesha kampuni za Tanzania kushiriki kimataifa na kuimarisha ajira kwa vijana na wanawake. Rais Samia ameonyesha dira ya maendeleo inayojikita katika kuimarisha sekta binafsi na kuongeza thamani ya bidhaa za Tanzania katika masoko ya nje.

Mwito kwa Wadau

Tunaposherehekea **jubilee ya dhahabu ya TanTrade**, tunatoa mwaliko wa dhati kwa wadau wote wa biashara, wawekezaji, wazalishaji, na wananchi kushiriki kikamilifu katika **Maonesho ya Sabasaba ya Miaka 50**.

Hii ni fursa ya kipekee ya kuonyesha bidhaa na huduma za Tanzania kwa dunia nzima, ikiwa ni pamoja na kujenga mitandao ya kibiashara, kupata masoko mapya, na kushirikiana katika kukuza uchumi wa taifa. Ushiriki wa wadau utakuwa ni alama ya mshikamano wa kitaifa na uthibitisho wa dhamira ya pamoja ya kuendeleza sekta ya biashara.

Hitimisho

Miaka 50 ya TanTrade ni ushuhuda wa safari ya kujivunia: safari ya kujenga taifa lenye nguvu ya kiuchumi na heshima ya kimataifa. Tunaposherehekea jubilee hii ya dhahabu, tunatambua mchango wa viongozi wote waliopita, wadau wa biashara, na wafanyabiashara wa ndani na nje.

Zaidi ya yote, tunampongeza **Rais wa Tanzania Mhe. Dkt Samia Suluhu Hassan** kwa kusimamia sekta ya biashara kwa hekima na dira ya maendeleo. TanTrade itaendelea kuwa chachu ya ukuaji wa uchumi, daraja la masoko ya kimataifa, na nguzo ya kujenga Tanzania yenye heshima na ustawi.

Karibuni wote kushiriki Sabasaba ya Dhahabu – Jubilei ya Miaka 50 ya TanTrade.
Hii ni historia, hii ni fursa, na hii ni Tanzania mpya yenye nguvu ya kibiashara.