

MAFANIKIO YA TANTRADE KATIKA KUANDAA MAONYESHO YA KIMATAIFA

Kwa miaka kadhaa, **TanTrade** imejipambanua kama taasisi inayoongoza kwa kuandaa maonesho ya biashara yenye hadhi na viwango vya kimataifa. Mafanikio haya yamekuwa chachu ya kuimarisha nafasi ya Tanzania katika ramani ya biashara na uwekezaji duniani, na yamechangia kwa kiasi kikubwa katika kukuza uchumi wa taifa.

Mafanikio Makuu

1. **Miundombinu ya Kisasa:** TanTrade imeboresha kumbi na maeneo ya maonesho kwa viwango vya kimataifa, ikiwapa washiriki mazingira bora ya kuonyesha bidhaa na huduma.
2. **Ushirikiano wa Kimataifa:** Kupitia ushirikiano na balozi, mashirika ya kimataifa na sekta binafsi, TanTrade imefanikisha kuvutia washiriki kutoka mabara mbalimbali.
3. **Ubunifu na Teknolojia:** Taasisi imekuwa kinara katika kuingiza mifumo ya kidigitali ya usajili na uhifadhi wa nafasi, ikirahisisha mchakato wa maandalizi.
4. **Kukuza Utalii na Utamaduni:** Maonesho yamekuwa jukwaa la kuonyesha utamaduni wa Tanzania, vyakula, burudani na vivutio vya utalii, hivyo kuongeza thamani ya jumla ya tukio.
5. **Kuchochea Uchumi:** Kupitia maonesho haya, wajasiriamali wadogo na wa kati wamepata nafasi ya kukutana na wawekezaji wakubwa, na hivyo kuchangia ukuaji wa uchumi wa taifa.
6. **Hadhi ya Kimataifa:** SABASABA na maonesho mengine yamepata heshima ya kimataifa, yakitambulika kama majukwaa ya biashara yenye mvuto wa kipekee.

SABASABA 2026 – Maadhimisho ya Miaka 50

Mwaka huu, TanTrade imejipanga kwa upekee zaidi. Kwa kuwa SABASABA 2026 ni **sherehe za dhahabu za miaka 50**, taasisi imeweka mikakati kabambe ya kuhakikisha wadau wake wanapata uzoefu wa kipekee na wa kukumbukwa.

Washiriki na wageni watafaidi siyo tu fursa za kibiashara na uwekezaji, bali pia:

- **Burudani za moja kwa moja** kutoka kwa wasanii wa ndani na wa kimataifa.
- **Maonesho ya utamaduni na fasheni**, yanayoonyesha urithi wa Tanzania.
- **Ladha za vyakula na vinywaji vya kitanzania na kimataifa**, vitakavyopatikana katika kumbi za maonesho.
- **Huduma za kila namna**, ikiwemo kifedha, usafiri, mawasiliano na kijamii.
- **Makongamano ya kitaalamu**, yatakayojadili mustakabali wa biashara na uwekezaji katika Tanzania na Afrika Mashariki.
- **Vivutio vya utalii**, vinavyowawezesha wageni wa kimataifa kufurahia mandhari na urithi wa Tanzania.

Hitimisho

TanTrade imejipanga kuhakikisha kuwa SABASABA 2026 inakuwa tukio la kihistoria, lenye hadhi ya kimataifa, na litakalobeba alama ya maendeleo ya biashara na viwanda kwa nusu karne ijayo.

“Mwaka huu tunawakaribisha wadau wote kushiriki katika SABASABA 2026. Ni zaidi ya maonesho ya biashara – ni sherehe ya miaka 50 ya mafanikio, ni jukwaa la uwekezaji, burudani, na utamaduni. Tunawaahidi wadau wetu vitu vya kipekee na vya kukumbukwa.”

Dkt. Latifa Khamis, Mkurugenzi Mkuu wa TanTrade

02 April 2026